




Up2pay Par lien

Manuel Utilisateur

Le but de ce manuel est de présenter les fonctionnalités de l'interface Up2pay Par lien.

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ





Auteur	Vincent Ringuedé
Version	2.1
Date	04 janvier 2021

En cas de questions concernant le présent document, veuillez contacter notre support Up2pay
Par lien du Lundi au Vendredi et de 9h à 18h:


Téléphone: +33173435454 (* coût d'un appel local depuis un poste fixe)

Courriel: support-up2pay@voxpay.fr

Table des matières

En cas de questions concernant le présent document, veuillez contacter notre support Up2pay Par lien du Lundi au Vendredi et de 9h à 18h:	1
Table des matières	2
Glossaire	5
Page de connexion	6
Connexion au compte	7
Rappel de mot de passe	9
Tableau de bord	11
Configuration Générale	12
Notification par E-mail	13
Notification serveur à serveur	14
Expéditeur E-mail	14
Droits d'accès	15
Langue par défaut	15
Campagne	15
Général	17
Personnalisation	19
Passerelle de paiement	19
Moyens de paiement	20
Expéditeur E-mail / Notifications serveur à serveur	22
Configuration du lien de paiement	23
Personnalisations	23
Lien de paiement par SMS	25
Lien de paiement par E-mail	27
Page de paiement	30
Reçu de paiement par SMS	32
Reçu de paiement par E-mail	32
Catalogue produits	33
Passerelle de paiement	35
Utilisateurs	35

Création / Édition	36
Création d'un paiement	37
Lien de paiement E-mail	37
Déroulement d'un paiement E-mail	40
Coté opérateur : Supervision des étapes de paiement	40
Coté Opérateur : Résumé d'un paiement	42
Coté Client : Procédure de paiement	44
Coté Client : Résumé d'un paiement	46
Lien de paiement SMS	46
Déroulement d'un paiement SMS	48
Coté Client : Procédure de paiement	48
Création d'une commande	49
Prise d'empreinte de carte bancaire et prélèvement sur empreinte	53
Paiement en masse	56
Paiement récurrent avec échéancier	57
Paiement one-click	62
Statistiques	63
Reporting	65
Transactions	66
Général	66
Détails du paiement	68
Information utilisateur	69
Détail de la transaction	70
Boutons d'action	71
Contacts	73
FAQ	75
Je n'arrive pas à m'authentifier : "Ces informations d'identification ne correspondent pas à nos enregistrements".	76
Un lien de paiement E-mail a été créé mais le client ne reçoit pas le message sur sa messagerie.	77
Un lien de paiement SMS a été créé mais le client ne reçoit pas le message sur son téléphone.	77
Le paiement est en échec malgré plusieurs tentatives.	78
Le paiement est en attente lors de la validation du code 3DS.	78



J'ai envoyé les informations de mon client en banque, mais ma page de supervision de la transaction ne disparaît pas.

80

Coordonnées

81

Droit d'auteur

81

Glossaire

Campagne: La notion de campagne est identique à celle d'une boutique et correspond à une configuration effectuée par l'administrateur du compte.

Elle comprend plusieurs éléments du contexte de paiement comme l'organisme bancaire ou encore les personnalisations des messages sms ou email et les couleurs de la page de paiement.

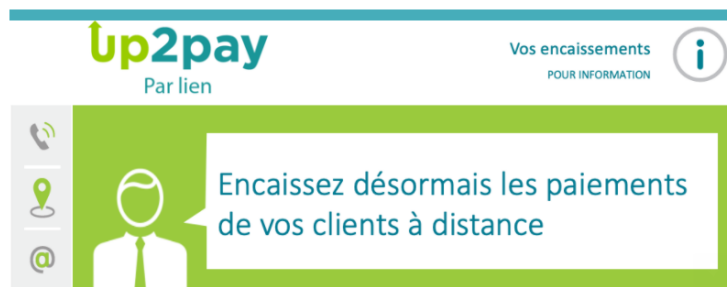
Prestataire d'acceptation technique (PAT): Prestataire de services permettant à des tiers (marchands, ONG, etc.) d'accepter des paiements en ligne, en général par carte bancaire. Le PAT s'appuie sur des banques acquéreurs qui garantissent l'accès au réseau de paiement.

Rôles: Profil définissant les droits et accès des utilisateurs :

- **Opérateur:** Peut créer des liens de paiement et consulter ses propres transactions sur les campagnes autorisées.
- **Superviseur:** Peut créer des liens de paiement et consulter toutes les transactions sur les campagnes autorisées. Il a aussi accès à l'onglet Reporting.
- **Administrateur:** Peut créer des liens de paiement, voir toutes les transactions sur toutes les campagnes et configurer le compte (Campagnes, personnalisations, passerelles de paiement, utilisateurs). Il a aussi accès à tous les onglets disponibles.
- **Comptable:** Peut consulter l'ensemble des Transactions et l'onglet Reporting
- **Manager:** Il a accès qu'à l'onglet Configuration. Au niveau des utilisateurs, il peut tous les administrer sauf les profils de type Administrateur.

Page de connexion

A l'ouverture de votre compte, vous recevez un courriel de bienvenue sur l'adresse Email communiquée lors de la souscription du contrat, vous demandant d'activer votre compte :



Madame, Monsieur Franck Mechineau

Vous avez souscrit à l'offre Up2pay Par lien et nous vous en remercions.
Désormais, vous pouvez proposer à vos clients de vous régler via un lien sécurisé envoyé par courriel ou sms.
Pour activer votre compte client, nous vous invitons à cliquer sur le lien ci-dessous et choisir votre mot de passe.

[Je choisis mon mot de passe ►](#)

Pour vous identifier lors d'une prochaine connexion, rendez-vous sur <https://up2pay.voxpay.fr> avec votre identifiant : test@example.com et le mot de passe configuré précédemment.

Vous pouvez télécharger également le [Manuel utilisateurs de Up2pay Par lien](#) .

Pour toute question ou information, nous restons à votre disposition :


Par téléphone : 0173435454^(*) du lundi au vendredi de 9h à 18h00

Par Email : support-up2pay@voxpay.fr

Cordialement,
Votre assistance Up2pay Par lien.

Bon à savoir : si vous utilisez Internet Explorer comme navigateur pour accéder à Internet, assurez-vous d'avoir au minimum la version 11.

^(*)coût d'un appel local depuis un poste fixe

 **Toute une banque pour vous**

Le présent mail est édité par Crédit Agricole S.A., Société Anonyme au capital de 8 654 066 136 euros au 31 juillet 2019, divisé en 2 884 688 712 actions au nominal de 3 euros. Le siège social de Crédit Agricole S.A. est situé 12, place des Etats-Unis, 92127 Montrouge cedex. Immatriculée au R.C.S de Nanterre sous le numéro SIREN : 784 608 416 - Numéro individuel d'identification d'assujetti à la TVA : FR 77 784 608 416 Établissement de crédit de droit français contrôlé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR, 4 Place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris Cedex 09).

En cliquant sur “Je choisis mon mot de passe”, vous êtes invité à définir votre mot de passe :

The image shows a white modal form centered on a green background. At the top of the form is the Up2pay logo with the text "Par lien" below it. The main heading is "Veuillez choisir un mot de passe". Below this is a warning box with a yellow triangle icon and the text: "Votre mot de passe doit contenir au minimum 14 caractères, une majuscule, un chiffre et un caractère spécial". There are two input fields: "Entrez votre nouveau mot de passe *" and "Confirmez votre nouveau mot de passe *". At the bottom is a green button labeled "Sauvegarder".

up2pay
Par lien

Veuillez choisir un mot de passe

⚠ Votre mot de passe doit contenir au minimum 14 caractères, une majuscule, un chiffre et un caractère spécial

Entrez votre nouveau mot de passe *

Confirmez votre nouveau mot de passe *

Sauvegarder

Ce mot de passe doit contenir au minimum 14 caractères, une lettre, un chiffre et un caractère spécial.

Le profil qui vous est attribué par défaut est un profil administrateur.

Connexion au compte

Pour accéder au portail Up2pay Par lien, vous devez :

- Ouvrir un navigateur compatible : Mozilla Firefox, Chrome, Safari, Microsoft Edge ou Microsoft Internet Explorer (à minima 11.0)
- Entrer l'Url <https://up2pay.voxpay.fr>
- La fenêtre suivante s'ouvre :

up2pay
Par lien

Identifiant

Mot de passe

Rester connecté

Se connecter

[Mot de passe oublié ?](#)

Renseignez votre adresse Email (celle communiquée lors de la souscription du contrat) et le mot de passe que vous avez défini lors de l'activation de votre compte.

Pour des raisons de sécurité, vos identifiants de connexion ne doivent pas être partagés.

Pour se déconnecter, modifier son mot de passe ou bien sa langue préférée, rendez-vous sur la barre de menu en bas à gauche (sur votre nom):

The screenshot shows the user profile page for Franck Mechineau. The page is divided into two main sections: 'Modifier votre mot de passe' and 'Paramétrage'.

Modifier votre mot de passe:

- A warning message: "⚠️ Votre mot de passe doit contenir au minimum 14 caractères, une majuscule, un chiffre et un caractère spécial".
- Three input fields: "Confirmez votre mot de passe actuel *", "Entrez votre nouveau mot de passe *", and "Confirmez votre nouveau mot de passe *".
- A "Sauvegarder" button.

Paramétrage:

- Changeur la langue: "Utiliser la langue par défaut du navigateur". Note: "Ce réglage change la langue de votre interface Vboxpay. Il n'affecte pas les pages des paiements affichées à vos clients".
- Timezone: "(UTC+01:00) Europe, Paris".
- Format des dates: "21/10/2020".
- Format des heures: "15:41:01".
- Format des nombres: "12345.99".
- A "Sauvegarder" button.

Pour modifier votre mot de passe, il vous est demandé

- Votre mot de passe actuel.
- Votre nouveau mot de passe.
- La confirmation de votre nouveau mot de passe.

Le nouveau mot de passe doit être un mot de passe fort et contenir au minimum 14 caractères, une lettre, un chiffre et un caractère spécial.

Sur cette page de profil, vous pouvez aussi régler vos préférences d’affichage pour la langue, le fuseau horaire à utiliser, le format d’affichage de la date, heure et nombre.

Rappel de mot de passe

Si vous n’arrivez plus à vous connecter à votre portail et que vous avez perdu votre mot de passe, nous vous invitons à utiliser notre fonctionnalité “Mot de passe oublié”.

Vous recevrez un Email vous demandant de renouveler votre mot de passe :

Bonjour,

Vous recevez cet email car nous avons reçu une demande de réinitialisation de mot de passe

Réinitialiser mon mot de passe

Ce lien expirera dans 60 minutes

Si vous ne souhaitez pas changer de mot de passe, veuillez ignorer ce message

Cordialement,

Si vous rencontrez des difficultés avec le bouton "Réinitialiser mon mot de passe", copier coller l'uri suivante dans votre navigateur <http://admin.voxpay.localhost/password/reset/938120df3045c30b7d36ae1d04fcb368def1da98e13f09ad1e2610a32af6ffea>

En cliquant sur "Réinitialiser mon mot de passe", vous êtes invité à choisir un nouveau mot de passe :

up2pay
Par lien

⚠ Votre mot de passe doit contenir au minimum 14 caractères, une majuscule, un chiffre et un caractère spécial

Adresse Mail

Nouveau mot de passe

Confirmation du mot de passe

Réinitialiser le mot de passe

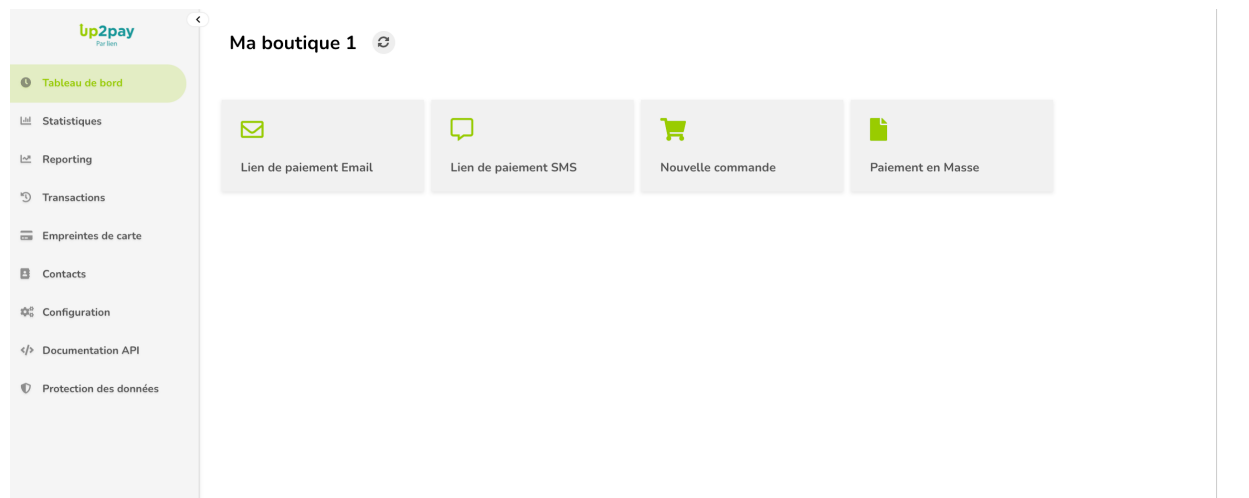
[Retour à la page d'authentification](#)

Le nouveau mot de passe doit être un mot de passe fort et contenir au minimum 14 caractères, une lettre, un chiffre et un caractère spécial.

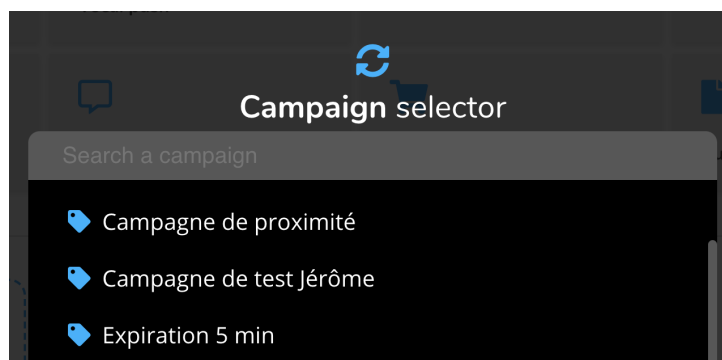
Tableau de bord

Le tableau de bord constitue la page d'accueil de votre interface Up2pay Par lien et vous permet:

- de sélectionner votre campagne lorsque vous êtes en configuration multi-boutiques.
- d'initier la création de vos liens de paiement par SMS ou par Email.



En cliquant sur “Ma boutique 1”, un menu déroulant avec toutes les campagnes auxquelles vous avez accès :

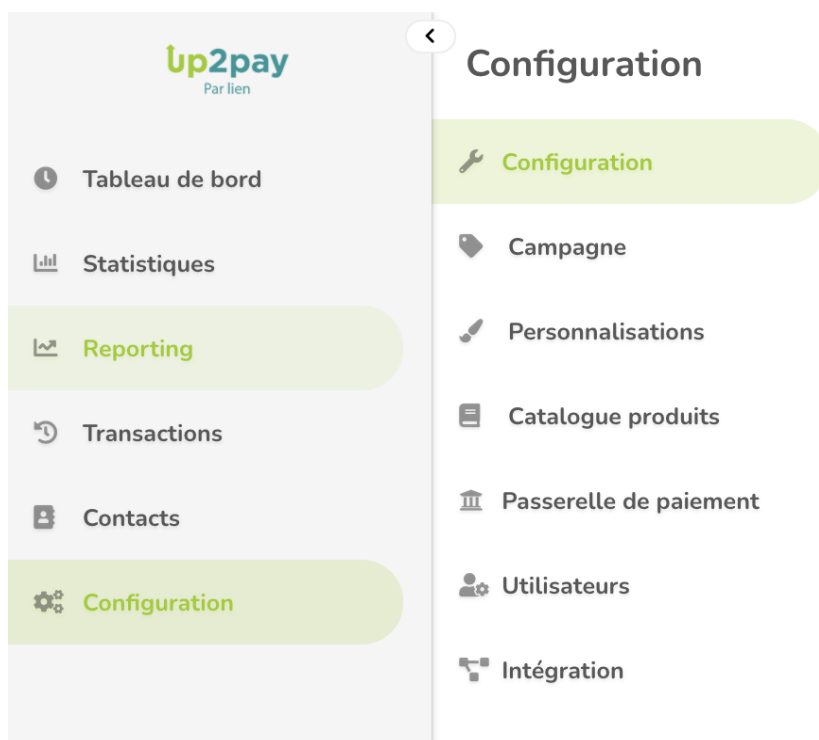


Une fois la campagne sélectionnée, plusieurs options sont disponibles pour créer un lien de paiement.

Configuration Générale

Pour toute information technique, veuillez vous référer à la documentation disponible sur l'onglet «Documentation API»: <https://up2pay.voxpay.fr/doc> ou contacter le [support](mailto:support-up2pay@voxpay.fr) : support-up2pay@voxpay.fr.

Les configurations générales relatives à votre compte Up2pay Par lien se trouvent sous l'onglet Configuration > Configuration :



Notification par E-mail

Notifications par email x Désactivées

Up2pay Par lien enverra un email à cette adresse pour chaque transaction validée sur votre compte. Laissez ce champ vide pour désactiver la fonctionnalité.

Adresse email

Une adresse peut être configurée afin qu'à chaque transaction réussie, un e-mail soit envoyé avec un récapitulatif de la transaction.

Notification serveur à serveur

Notifications serveur à serveur ✕ Désactivées

Up2pay Par lien peut vous notifier en temps réel pour chaque transaction validée sur votre compte. Laissez ce champ vide pour désactiver la fonctionnalité. Pour plus d'informations sur la manière de recevoir les notifications Up2pay Par lien, veuillez consulter la [documentation technique](#).

URL de notification

Hash Salt

Régénérer

Up2pay Par lien peut vous informer en temps réel sur chacune des transactions. Pour plus d'informations, veuillez consulter la documentation de l'API ou contacter le [support](#).

Expéditeur E-mail

Expéditeur Email ✕ Désactivées

Vous pouvez personnaliser l'expéditeur des mails de demande de paiement ou de confirmation. Une fois les 2 champs renseignés ci-dessous, une procédure vous sera fournie pour finaliser le paramétrage de votre nom de domaine et ainsi éviter que les mails arrivent en SPAM chez vos clients

Adresse mail expéditeur

Nom de l'expéditeur

L'adresse e-mail à partir de laquelle le lien de paiement est envoyé peut être personnalisée. Une fois l'adresse saisie, vous devrez autoriser les entrées DNS générées sur votre serveur. Pour une assistance sur la configuration, veuillez contacter le [support](#).

Droits d'accès

Droits d'accès

- Autoriser les téléopérateurs à imprimer la page de succès de paiement**
Un bouton "imprimer" apparaîtra sur la page de paiement réussi.
- Autoriser les téléopérateurs à envoyer des reçus par Email**
Un bouton "envoyer un reçu" apparaîtra sur la page de paiement réussi, ainsi que dans la liste des transactions.
- Autoriser les téléopérateurs à envoyer des reçus par SMS**
Un bouton "envoyer un reçu" apparaîtra sur la page de paiement réussi, ainsi que dans la liste des transactions.
- Exiger une authentification à deux facteurs**
L'authentification à deux facteurs, ou 2FA, est une couche de sécurité supplémentaire utilisée lors de la connexion à des sites Web ou à des applications. Avec 2FA, vous et vos opérateurs devez vous connecter avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe et fournir une autre forme d'authentification que vous seul connaissez ou auquel vous avez accès.

Ces droits peuvent être activés selon vos besoins pour les utilisateurs dont le rôle est "[Opérateur](#)" ou "[Superviseur](#)".

Langue par défaut

Langue par défaut

Langue par défaut

fr





Une langue par défaut peut être forcée sur le compte marchand afin d'afficher la page de paiement et l'interface dans la langue sélectionnée.

Campagne

La fonctionnalité Multi-Campagnes est disponible sur offre **Standard**

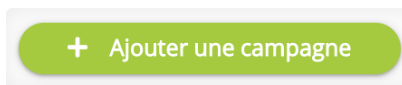
Sur l'offre **Access** le menu s'appelle "Paramétrage" et donne accès à une unique campagne.

Les [campagnes](#) permettent de personnaliser vos contextes de paiement. Une campagne peut être considérée comme une boutique. Tout comme la configuration générale, des droits peuvent être spécifiés ainsi que des personnalisations spécifiques pour chaque cas.

+ Ajouter une campagne		Rechercher
	Campagne	Préfixe
Active	Ma boutique 2 <i>d10b5926-2fe2-5597-b536-a1c8b3ba55b2</i>	 
Active	Ma boutique 1 <i>76c7e9af-17ea-576a-ad8c-87d4c11ee3be</i>	 

1-2 sur 2 résultats

Les campagnes peuvent être recherchées par nom et modifiées en cliquant sur ces boutons d'action:



: Créer une nouvelle campagne.



: Voir chaque transaction de la campagne sélectionnée (lien vers la page de [transaction](#)).



: Modifier la campagne sélectionnée.

Général

L'ajout ou la modification d'une campagne vous redirigera vers la même page:

Nouvelle campagne

Général

Nom

Visibilité **Activer la campagne**
Cochez cette case pour rendre la campagne utilisable par les opérateurs.

Préfixe de référence

Référence **Générer une référence**
Cochez cette case pour générer automatiquement une référence de paiement.

Confirmation marchand
Après chaque paiement réussi, un mail de confirmation sera envoyé à cette adresse

Nom: Le nom de la campagne, par exemple "Up2pay France".

Visibilité: Activez ou désactivez votre campagne afin de rendre la campagne inaccessible à un utilisateur.

Préfixe: Un préfixe sera ajouté à toutes vos références de transaction, exemple: "UP2PAY" pour "Up2pay France".

Référence: Si cette case est cochée, un numéro de référence unique sera généré, incluant le préfixe s'il a été défini.

Configuration du marchand: Un e-mail sera envoyé à cette adresse à chaque paiement réussi.

Reçu Client Email	<input type="checkbox"/> Pour chaque paiement réussi, envoyer automatiquement au client un reçu par email Le reçu sera seulement envoyé si vous avez renseigné le champ "Email client" dans le formulaire de paiement. Le contenu de l'email est configurable depuis la page " Personnalisation ". Si vous décochez cette case, l'envoi du reçu sera toujours possible manuellement, depuis la page " Historique ". Si la génération de facture est activée, une facture au format PDF sera jointe au reçu.
Reçu Client SMS	<input type="checkbox"/> Pour chaque paiement réussi, envoyer automatiquement au client un reçu par SMS Le reçu sera seulement envoyé si vous avez renseigné le champ "Téléphone client" dans le formulaire de paiement. Le contenu du SMS est configurable depuis la page " Personnalisation ". Si vous décochez cette case, l'envoi du reçu sera toujours possible manuellement, depuis la page " Historique ".
Montant maximum autorisé	<input type="text"/>
Devise par défaut	EUR ▼
Forcer la langue	Par défaut ▼
Fuseau Horaire	(UTC+01:00) Europe, Paris ▼

Toutes les dates envoyées aux clients par Email ou SMS seront calculées pour ce fuseau horaire. Les interfaces web afficheront les dates en fonction du navigateur du client.

E-mail de réception client: Pour chaque paiement réussi, un reçu e-mail sera automatiquement envoyé au client.

Reçu client sms: Pour chaque paiement réussi, un reçu sms sera automatiquement envoyé au client (L'envoi de ce SMS engendra la consommation de 1 crédit SMS sur votre offre)

Montant maximum autorisé: Un montant maximum peut être fixé sur un paiement afin de ne pas autoriser un paiement supérieur à un certain montant.

Devise par défaut: La devise dans laquelle les liens de paiement de cette campagne seront créés (Par défaut EUR)

Forcer la langue: Une langue par défaut peut être forcée sur une campagne afin d'afficher la page de paiement dans la langue sélectionnée.

Fuseau horaire: Un fuseau horaire peut être choisi pour votre campagne afin d'afficher la date des paiements et des e-mails dans le fuseau horaire sélectionné.

Personnalisation

Personnalisation

Page de paiement

Lien de paiement par SMS

Lien de paiement par Email

Email de reçu de paiement

SMS de reçu de paiement

Des personnalisations peuvent être associées sur les différentes cinématiques de la campagne afin d'ajouter des logos ou la charte graphique du marchand:

- [Page de paiement](#): Page de paiement où le client saisit ses coordonnées bancaires.
- [Lien de paiement par sms](#): SMS contenant le lien le paiement.
- [Lien de paiement par e-mail](#): E-mail contenant le lien de paiement.
- [Email de reçu de paiement](#): E-mail reçu lorsqu'un paiement est réussi.
- [SMS de reçu de paiement](#): SMS reçu lorsqu'un paiement est réussi.

Passerelle de paiement

Passerelle de paiement

Passerelle de paiement

Opération à effectuer

Une [passerelle de paiement](#) doit être associée à la campagne pour pouvoir créer un lien de paiement ainsi qu'un type d'opération. Voici les différentes valeurs:

- **Pré-Autorisation:** Bloque un montant. Une capture d'un montant inférieur ou égale au montant de la pré-autorisation pourra être effectuée à posteriori dans un délai de 7 jours.
- **Autorisation avec empreinte:** Bloque un montant et crée une empreinte de la carte utilisée. Une capture d'un montant inférieur ou égale au montant de la pré-autorisation pourra être effectuée à posteriori dans un délai de 7 jours.
- **Paiement:** Encaisse un montant.
- **Paiement avec empreinte:** Encaisse un montant et crée une empreinte de la carte utilisée.

Moyens de paiement

Par défaut, votre compte Up2pay Par lien est activé pour encaisser des transactions CB, VISA, Mastercard et Paylib

Pour pouvoir activer les méthodes de paiement :

- Chèques vacances
- PassRestaurant
- Apetiz
- UP Chèque Déjeuner

Merci de vérifier l'activation de ces méthodes de paiement sur votre contrat.

Vous pourrez ensuite activer ces méthodes de paiement dans l'[édition de la campagne](#)

Expéditeur E-mail / Notifications serveur à serveur

Ces paramètres peuvent être spécifiés par campagne afin de les différencier en fonction de vos besoins. Veuillez vous référer à la même section dans [Configuration générale](#) pour plus d'informations.

Expéditeur Email ✕ Désactivées

Vous pouvez personnaliser l'expéditeur des mails de demande de paiement ou de confirmation. Une fois les 2 champs renseignés ci-dessous, une procédure vous sera fournie pour finaliser le paramétrage de votre nom de domaine et ainsi éviter que les mails arrivent en SPAM chez vos clients

Adresse mail expéditeur

Nom de l'expéditeur

Notifications serveur à serveur ✕ Désactivées

Up2pay Par lien peut vous notifier en temps réel pour chaque transaction validée sur votre compte. Laissez ce champ vide pour désactiver la fonctionnalité. Pour plus d'informations sur la manière de recevoir les notifications Up2pay Par lien, veuillez consulter la [documentation technique](#).

URL de notification

Hash Salt

Régénérer

La configuration de l'expéditeur de l'email ainsi que les notifications serveur à serveur sur la campagne seront prioritaires par rapport à la configuration générale du compte.

Configuration du lien de paiement

Configuration du lien de paiement

Nombre de tentative

Actuellement, le temps d'expiration du lien de paiement est de : 48 heures - [cliquez ici pour le modifier](#).

Nombre de tentatives: Nombre d'essais infructueux autorisés par transaction. Les tentatives infructueuses correspondent aux transactions refusées par le prestataire de paiement.

Durée du lien: Durée du lien de paiement par minute / heure / jour.



La durée maximale de validité du lien de paiement est limitée à 48 heures.

Personnalisations

Fonctionnalité disponible sur les offres : **Standard** **Access**

Sur cette page, les personnalisations de vos liens et pages de paiement peuvent être modifiées ou ajoutées. Une fois la personnalisation enregistrée, le [support Up2pay](#) la validera en quelques heures. Si une modification est apportée à une personnalisation existante et que des liens de paiement sont créés entre-temps, la version actuelle restera en ligne jusqu'à validation de la nouvelle.



Modules d'envoi

 <p>Lien de paiement par SMS <i>Personnalisation du SMS d'envoi du lien de paiement</i></p>	 <p>Lien de paiement par Email <i>Personnalisation du mail d'envoi du lien de paiement</i></p>
---	--

Modules de paiement

 <p>Page de paiement <i>Personnalisation des couleurs de la page de paiement, ainsi que du logo et de l'image de fond</i></p>

Modules de justificatif de paiement

 <p>SMS de reçu de paiement <i>Personnalisation du SMS de reçu de paiement</i></p>	 <p>Email de reçu de paiement <i>Personnalisation du mail de reçu de paiement</i></p>
--	---

Lien de paiement par SMS: Personnalisation du SMS envoyé au client contenant le lien de paiement.

Lien de paiement par E-mail: Personnalisation du E-mail envoyé au client contenant le lien de paiement.

Page de paiement: Personnalisation de la page de paiement où le client saisit ses coordonnées bancaires.

Sms de reçu de paiement: Personnalisation du reçu de paiement par SMS.

E-mail de reçu de paiement: Personnalisation du reçu de paiement par E-mail.

L'ajout ou la modification d'une personnalisation vous renverra à la même page.

Lien de paiement par SMS

Général Contenu



Nom

Type Lien de paiement par SMS

Statut **Brouillon**

Sur cet onglet général, entrez simplement le nom de votre personnalisation (Exemple: SMS Up2pay Par lien).

Général Contenu

 Français 

Expéditeur

L'expéditeur ne doit pas dépasser 11 caractères.
Il peut être composé de chiffres ou de lettres, mais pas de caractères spéciaux. Il doit contenir au moins 1 lettre.
Certains opérateurs téléphoniques ne permettent pas la configuration de l'expéditeur.

Contenu


Les variables suivantes seront automatiquement remplacées à la génération du SMS :

- {{link}} Lien web
- {{payment_sda}} SDA à appeler
- {{payment_code}} Code
- {{amount}} Montant
- {{currency}} Devise
- {{account_name}} Marchand
- {{reference}} Référence
- {{short_description}} Description
- {{customer_title}} Civilité
- {{customer_firstname}} Prénom client
- {{customer_lastname}} Nom client
- {{customer_reference}} Réf client
- {{customer_phone}} Tél client
- {{customer_email}} Email client
- {{user_firstname}} Prénom agent
- {{user_lastname}} Nom agent
- {{expires_at}} Date expiration du lien

Expéditeur: Nom de l'expéditeur du sms qui sera affiché sur le téléphone du client. Il ne doit pas dépasser 11 caractères, comprendre uniquement des chiffres ou des lettres et sans caractères spéciaux. Exemple : UP2PAY

Contenu: Le corps de votre message, une aide concernant l'utilisation des variables est disponible sur le menu de gauche. La variable `{{link}}` est essentielle pour que le client arrive sur la page de paiement. Le contenu ne peut pas dépasser 160 caractères. Un message d'erreur s'affiche si c'est le cas.

Exemple: Pour régler votre paiement de `{{amount}}` `{{currency}}` auprès de Up2pay Par lien, veuillez suivre ce lien `{{link}}`.

 En cliquant sur ce bouton, vous ajouterez une nouvelle langue à votre personnalisation. Cette fonctionnalité est très utile lorsque vous devez configurer plusieurs langues sur une campagne. Cela affiche dynamiquement les champs dans différentes langues.

Votre personnalisation doit être validée par l'équipe Up2pay Par lien avant toute utilisation. Si votre personnalisation est déjà en ligne, il n'y aura pas de coupure : la version actuelle restera en ligne jusqu'à la validation de vos modifications.
Si vous souhaitez une personnalisation plus avancée, merci de contacter l'équipe Up2pay Par lien.

Annuler

Enregistrer le brouillon

Enregistrer & envoyer en modération

Pour terminer la création / modification, vous avez 3 options:

Annuler: Annuler cette création / modification et retourner au menu principal de la personnalisation.

Enregistrer le brouillon: Enregistrer votre brouillon actuel afin de le modifier ultérieurement. La personnalisation ne pourra pas être validée et donc ne sera pas active.

Enregistrer et envoyer avec modération: Enregistrer votre personnalisation, elle sera envoyée automatiquement à l'équipe Up2pay Par lien afin qu'elle soit validée et activée. La modération est opérée sous 24h ouvrée.

Tant que la modération n'a pas été effectuée, la version précédente des personnalisations ou le message SMS par défaut de Up2pay Par lien sera utilisée.

Lorsque cette modération est validée, elle passe au statut Disponible:

Disponible

Général
Contenu

Français

+

Objet du mail

Titre

Contenu 1

Text that will integrate before the payment link button
 Les variables suivantes seront automatiquement remplacées à la génération du Mail :

- {{amount}} Montant
- {{currency}} Devise
- {{account_name}} Marchand
- {{reference}} Référence
- {{short_description}} Description
- {{customer_title}} Civilité
- {{customer_firstname}} Prénom client
- {{customer_lastname}} Nom client
- {{customer_reference}} Réf client
- {{customer_phone}} Tél client
- {{customer_email}} Email client
- {{user_firstname}} Prénom agent
- {{user_lastname}} Nom agent
- {{expires_at}} Date expiration du lien

Laisser vide pour que le bloc ne s'affiche pas

Objet du mail: L'objet d'un email est l'intitulé d'un message apparaissant dans la file d'attente des messages du logiciel de messagerie électronique.

Titre: Titre visible en haut du corps de l'E-mail.

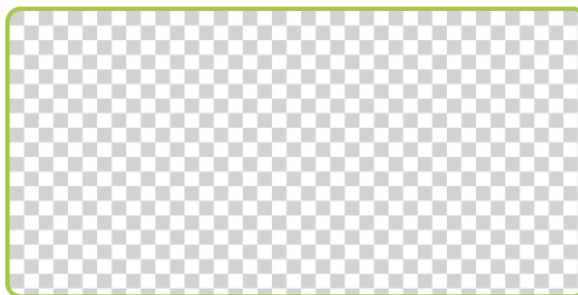
Contenu 1: Contenu du message se situant au-dessus du bouton de lien de paiement. Une aide concernant l'utilisation des variables est disponible sur le menu de gauche.

Contenu 2: Contenu du message se situant en dessous du bouton de lien de paiement. Une aide concernant l'utilisation des variables est disponible sur le menu de gauche.

Footer: Contenu du message se situant en bas de l'E-mail. Utilisé pour renseigner des coordonnées de service après vente ou de boutique. Une aide concernant l'utilisation des variables est disponible sur le menu de gauche.

Logo d'entête

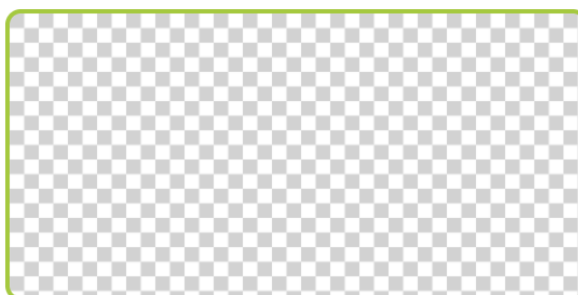
La hauteur doit être de 30px, la largeur s'adaptera en fonction.



Retirer l'image

Image de signature

La hauteur doit être de 200px, la largeur s'adaptera en fonction.



Retirer l'image

Logo d'entête: Logo se situant tout en haut du corps de votre E-mail. Il sera centré.

Image de signature: Image se situant tout en bas du corps de votre E-mail. Il sera centré.



En cliquant sur ce bouton, vous ajouterez une nouvelle langue à votre personnalisation. Cette fonctionnalité est très utile lorsque vous devez configurer plusieurs langues sur une campagne. Cela affiche dynamiquement les champs dans différentes langues.

Votre personnalisation doit être validée par l'équipe Up2pay Par lien avant toute utilisation. Si votre personnalisation est déjà en ligne, il n'y aura pas de coupure : la version actuelle restera en ligne jusqu'à la validation de vos modifications.
Si vous souhaitez une personnalisation plus avancée, merci de contacter l'équipe Up2pay Par lien.

Annuler

Enregistrer le brouillon

Enregistrer & envoyer en modération

Pour terminer la création / modification, vous avez 3 options:

Annuler: Annuler cette création / modification et retourner au menu principal de la personnalisation.

Enregistrer le brouillon: Enregistrer votre brouillon actuel afin de le modifier ultérieurement. La personnalisation ne pourra pas être validée et donc ne sera pas active.

Enregistrer et envoyer avec modération: Enregistrer votre personnalisation, elle sera envoyée automatiquement à l'équipe Up2pay Par lien afin qu'elle soit validée et activée. La modération est opérée sous 24h ouvrée.

Tant que la modération n'a pas été effectuée, la version précédente des personnalisations ou le message SMS par défaut de Up2pay Par lien sera utilisée.

Lorsque cette modération est validée, elle passe au statut Disponible:

Disponible

Page de paiement

Général Contenu

Nom

Type Page de paiement

Statut **Brouillon**

Couleur principale Cliquez sur le carré pour sélectionner une couleur.



Couleur secondaire Cliquez sur le carré pour sélectionner une couleur.

Sur cet onglet général, entrez simplement le nom de votre personnalisation (Exemple: Page de paiement Up2pay France). La couleur principale et la couleur secondaire sont personnalisables en cliquant sur chaque bouton.


Couleur principale: Couleur de fond de la page de paiement gauche et du bouton de paiement.

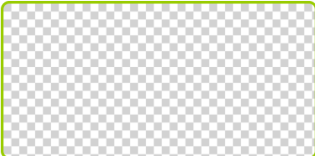
Couleur secondaire: Couleur d'arrière-plan du titre de la page de paiement.

Général **Contenu**

 Français 

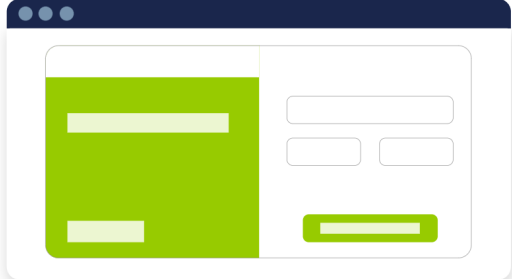
Une page de paiement aux couleurs de votre marque peut grandement améliorer le taux de conversion. Si vous voulez une page de paiement 100% personnalisée, veuillez contacter l'équipe commerciale Voxpay.

Logo 
Retirer l'image

Fond de page 
Retirer l'image

Url de vos CGV
L'utilisateur devra accepter les CGV pour pouvoir valider son paiement

Url de votre politique de confidentialité
L'utilisateur devra accepter la politique de confidentialité pour pouvoir valider son paiement



Un logo et une image de fond peuvent être ajoutés sur cet onglet, un aperçu avec la couleur choisie sur la page précédente et le logo / image est disponible à droite de cette page.

Logo: Le logo sera affiché sur la barre de titre en haut de la page de paiement.

Image de fond: Une image transparente sera affichée sur le module principal (le vert dans l'exemple ci-dessus) de la page de paiement.

Url de vos CGV: Une adresse peut être ajoutée pour les Conditions générales. Si ce champ est renseigné, le client devra cocher une case et accepter les CGV pour pouvoir payer.

Url de votre politique de confidentialité: Une adresse peut être ajoutée pour les Politiques de confidentialité. Si ce champ est renseigné, le client devra cocher une case et accepter les Politiques de confidentialité pour pouvoir payer.



En cliquant sur ce bouton, vous ajouterez une nouvelle langue à votre personnalisation. Cette fonctionnalité est très utile lorsque vous devez configurer plusieurs langues sur une campagne. Cela affiche dynamiquement les champs dans différentes langues.

Votre personnalisation doit être validée par l'équipe Up2pay Par lien avant toute utilisation. Si votre personnalisation est déjà en ligne, il n'y aura pas de coupure : la version actuelle restera en ligne jusqu'à la validation de vos modifications. Si vous souhaitez une personnalisation plus avancée, merci de contacter l'équipe Up2pay Par lien.

Annuler

Enregistrer le brouillon

Enregistrer & envoyer en modération

Pour terminer la création / modification, vous avez 3 options:

Annuler: Annuler cette création / modification et retourner au menu principal de la personnalisation.

Enregistrer le brouillon: Enregistrer votre brouillon actuel afin de le modifier ultérieurement. La personnalisation ne pourra pas être validée et donc ne sera pas active.

Enregistrer et envoyer avec modération: Enregistrer votre personnalisation, elle sera automatiquement envoyée à l'équipe Up2pay Par lien afin qu'elle soit validée et activée. La modération est opérée sous 24h ouvrée.

Tant que la modération n'a pas été effectuée, la version précédente des personnalisations ou le message SMS par défaut de Up2pay Par lien sera utilisée.

Lorsque cette modération est validée, elle passe au statut Disponible:

Disponible

Reçu de paiement par SMS

Pour configurer les reçus de paiement par SMS, les menus sont identiques au [lien de paiement par SMS](#).

Reçu de paiement par E-mail

Pour configurer les reçus de paiement par SMS, les menus sont identiques au [lien de paiement par E-mail](#).

Catalogue produits

Fonctionnalité disponible sur l'offre **Standard**

Cette rubrique permet de gérer un catalogue de produits qui pourront être utilisés pour constituer une commande à émettre avec un lien de paiement.

Produits

Image	Titre	Campagne	Prix	Actions
	Produit 2 <i>ref 2</i>	Ma boutique 1	15.00€ <i>Taux TVA : 20.00 %</i>	 
	Produit 1 <i>ref 1</i>	Ma boutique 1	10.00€ <i>Taux TVA : 20.00 %</i>	 


1-2 sur 2 résultats

Les produits peuvent être recherchés par leur nom, leur référence.

 Ajouter un produit

: Permet d'ajouter un nouveau produit dans la base de données.

 : Permet de modifier un produit existant.

 : Permet de supprimer un produit existant.

Produit

Campagne


Titre

Référence

Description

prix

Taux TVA

Image 

Retirer l'image

Campagne: Campagne associée à votre produit.

Titre: Nom du produit (obligatoire).

Référence: Référence interne de votre produit.

Description : Description du produit.

Prix : Prix hors taxe (obligatoire).

Taux TVA : Taux de la taxe sur la valeur ajoutée à appliquer

Image: Image du produit (format PNG, GIF ou JPEG, 2 Mo maximum)

Passerelle de paiement

Votre compte Up2pay Par lien est connecté à un contrat d'acquisition managé par Crédit Agricole.









Ce contrat est automatiquement paramétré à l'ouverture du compte Up2pay Par lien.

Utilisateurs

La gestion multi-utilisateurs est disponible sur l'offre **Standard**

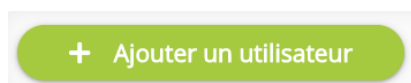
Un indicateur du nombre d'utilisateurs et du quota se trouvent sur le bouton "Ajouter un utilisateur"

Utilisateurs

Statut	Id	Nom	Role	Campagne assignée
	6439	Jean-marc Albert <i>support+up2pay@voxpay.fr</i>	admin	
	6441	Arthur Durand <i>support+up2pay2@voxpay.fr</i>	admin	 
	6791	Jean-Luc Durand <i>support+up2pay3@voxpay.fr</i>	admin	 

1-3 sur 3 résultats

Les utilisateurs peuvent être recherchés par nom et être modifiés en cliquant sur ces boutons d'action:



: Créer un nouvel utilisateur.



: Modifier l'utilisateur sélectionné.



: Supprimer l'utilisateur sélectionné.

Création / Édition

Créer ou modifier un utilisateur vous redirigera vers la même page:

Nouvel utilisateur

Prénom *	<input type="text"/>
Nom *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/> <small>L'email sert d'identifiant de connexion à l'interface</small>
Mot de passe	<small>Un email sera automatiquement envoyé à l'utilisateur afin qu'il puisse choisir son mot de passe.</small>
Changer la langue	Utiliser la langue par défaut du navigateur <input type="button" value="v"/>
Timezone	(UTC+01:00) Europe, Paris <input type="button" value="v"/>
Format des dates	21/10/2020 <input type="button" value="v"/>
Format des heures	15:41:01 <input type="button" value="v"/>
Format des nombres	12345.99 <input type="button" value="v"/>

Prénom / Nom / Email sont **obligatoires**.

L'adresse e-mail doit être valide car une demande de création du mot de passe sera envoyée.

Changer de langue: Une langue par défaut peut être définie sur le compte d'utilisateur. L'interface Up2pay Par lien sera traduite, Français, Anglais et Japonais sont disponibles pour le moment.

Numéro de téléphone: Un numéro de téléphone (optionnel)

Timezone: Permet d'afficher les dates des transactions dans le fuseau horaire choisi.

Format des dates: Permet d'afficher les dates des transactions dans le format choisi.

Format des heures: Permet d'afficher les heures des transactions dans le format choisi.

Format des nombres: Permet de choisir le délimiteur de millier et de centime des montants.

The image shows a form for creating a user. It contains the following fields and descriptions:

- Référence:** A text input field. Description: "La référence est votre identifiant utilisateur. Elle est principalement utilisée lorsque vous voulez attribuer un appel à un utilisateur via l'API POST /calls/assign".
- Role:** A dropdown menu with "Opérateur" selected.
- Campagnes autorisées:** A text input field.
- Statut:** A dropdown menu with "Actif" selected.
- Clé API:** A text input field. Description: "La clé API sera générée automatiquement après la création".

Référence: Une référence utilisateur utilisée sur votre propre système.

Rôles: Profil définissant les droits et accès des utilisateurs (Voir [Glossaire](#)).

Campagnes autorisées: Donne accès aux [campagnes sélectionnées](#). Attention: au moins une campagne doit être associée pour les utilisateurs ayant un rôle Opérateur / Superviseur.

Statut: Un utilisateur peut être actif ou bloqué afin de ne pas lui donner accès à l'interface.

Clé API: Une clé Api est automatiquement générée lors de la création d'un utilisateur. Cette clé API peut être utilisée pour traiter les paiements lors de l'utilisation de notre API.

Création d'un paiement

Un paiement peut être envoyé par différents canaux de transport par sms ou email. Chaque canal dispose de ses critères de configuration.

Lien de paiement E-mail

Disponible sur les offres **Access** **Standard**

Un lien de paiement sécurisé sera envoyé au client via un email. Pour ce faire, un formulaire est à remplir par l'utilisateur.

Lien de paiement Email

Montant *
10 EUR

Référence unique de la transaction
abcdef20201118

Description courte de la transaction
Description de test
Ce texte s'affichera sur la page de paiement

Email *
support+up2pay@voxpay.fr

Opération à effectuer
Paielement

Annuler Valider

Les champs du formulaire sont personnalisables et peuvent différer en fonction des campagnes. Les champs montant et l'email du client sont obligatoires dans le cadre d'un paiement envoyé par email.

Définition des champs :

Montant: Montant de la transaction à facturer. Le point et la virgule sont acceptés comme séparateur de centime.

Référence unique de la transaction: Référence facultative. Vide, une référence sera auto-générée.

Description courte de la transaction: Description facultative.

Email: Email sur lequel le client recevra le lien de paiement.

Nom: Nom du client. Peut être rempli en utilisant l'outil contact - optionnel.

Prénom: Prénom du client. Peut être rempli en utilisant l'outil contact - optionnel.

 : Permet de rechercher un contact afin de remplir les champs automatiquement - optionnel.

Sélectionner un contact

 Rechercher

 **Natacha Marie**
Signataire principal

 **Testter martin**

La recherche peut se faire via le nom / prénom mais aussi la référence client.

D'autres champs optionnels et personnalisables peuvent être activés sur ce formulaire. Merci de prendre contact avec support-up2pay@voxpay.fr pour personnaliser la demande de paiement par Email.

Il est possible d'activer un champ sur demande à support-up2pay@voxpay.fr permettant de charger un fichier PDF ou une Image (PNG, JPG, GIF) lors de la création du paiement (Taille maximale 2Mo)



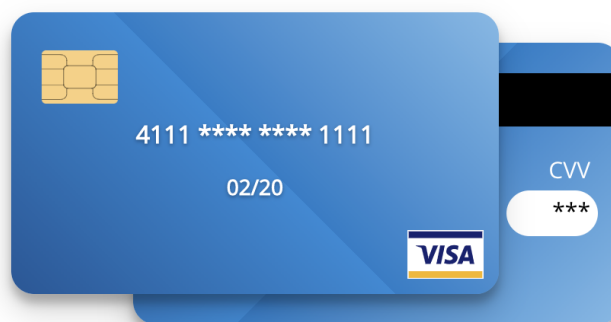
The image shows a partial view of a form with three input fields. The first field is labeled "Email *" and is empty. The second field is labeled "Pièce jointe" and contains a green upload icon. The third field is labeled "Opération à effectuer" and is empty.

A la réception de l'email, le client retrouvera en pièce jointe de son email ce fichier.

Déroulement d'un paiement E-mail

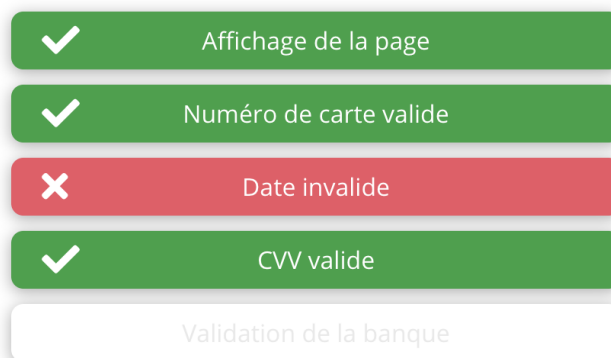
Coté opérateur : Supervision des étapes de paiement

Une fois la demande de paiement envoyée, l'utilisateur connecté peut suivre étape par étape les actions du client sans avoir accès à ses informations bancaires sensibles :



1,00 EUR

Campagne : Campagne par défaut



Retour



Annuler le
paiement

Cette fenêtre de monitoring permet d'assister et d'accompagner le client dans tout le processus de paiement. Chaque étape du paiement est représentée par une tuile qui passe en vert lorsque le client l'a réalisé avec succès. En rouge en cas d'erreur ou absence de saisie (Exemple: la date invalide).

Certaines informations non sensibles sont disponibles telles que les 4 premiers et derniers chiffres du numéro de la carte ainsi que la date de validité éventuellement le nom et le prénom du porteur de la carte.

Deux boutons sont aussi accessible pour :



Retour

: Sortir de la page de monitoring et revenir la page d'accueil . Le paiement peut toujours être validé par le client sans l'aide de l'opérateur. Cette fenêtre reste accessible depuis le détail du paiement dans la page [transaction](#).



Annuler le paiement

: Annuler le paiement en cours. Plus aucune coordonnée bancaire ne pourra être renseignée sur le lien de paiement. Et le paiement sera en statut annulé.

Important :

La durée de validité du lien de paiement envoyé par SMS ou mail est limitée à 48h. Au bout de 48 heures, le lien de paiement expire et n'est plus utilisable.

Coté Opérateur : Résumé d'un paiement



Paiement réussi

Réf transaction ID voxpay	e2ccfb15-1c7c-4509-bc85-60e693d199cb
Référence	matransac20210104
Référence transaction PSP passerelle test E-transactions	0033682786
Moyen de paiement	VISA ****1111 12/2021
Nom de l'opérateur	Jean-marc ALBERT
Montant	10,00 EUR

 Envoyer le reçu

 Imprimer

 Retour

A la fin de la procédure de paiement, plusieurs informations peuvent être récupérées sur le paiement en fonction du retour de l'organisme bancaire :

Réf transaction ID e-transactions: Référence unique Up2pay Par lien.

Référence: Référence utilisée par l'opérateur lors de la création du lien de paiement.

Référence transaction [e-transactions]: Référence du prestataire de paiement.

Moyen de paiement: Type de carte, 4 derniers chiffres de la carte et date de validité.

Nom de l'opérateur: Nom de l'opérateur qui a procédé à la création du lien de paiement.

Nom du client: Nom du client qui a procédé à la création du lien de paiement (si renseigné)

En complément l'opérateur dispose des deux fonctionnalités :

 Envoyer le reçu

Un reçu de paiement peut être envoyé au client si souhaité. Il peut être envoyé par mail ou par sms (1 crédit de SMS sera débité du forfait).


 Imprimer


Raccourci pour imprimer ce reçu côté opérateur.


Vous pouvez déclencher l'envoi d'un reçu par SMS (1 crédit de SMS sera débité du forfait) ou par Email à votre client en cliquant sur Envoyer le reçu et en sélectionnant soit Par Email ou soit Par SMS :


Par Email, saisir l'Email de votre client

Nom de l'opérateur	Jean-marc ALBERT
Montant	10,00 EUR

 Par Email



 Par SMS


 Imprimer

 Retour

Nom de l'opérateur	Jean-marc ALBERT
Montant	10,00 EUR



Saisir l'email du client


 support+up2pay@voxpay.fr 


 Imprimer

Par SMS (1 crédit de SMS sera débité du forfait), saisir le numéro de téléphone portable de votre client au format international : 336xxxxxxxx pour un numéro Français.

Saisir le numéro du client


+33 6 34 00 00 00  

 Imprimer

 Retour

Coté Client : Procédure de paiement

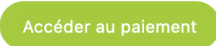
A la validation de ce formulaire, le client reçoit un E-mail contenant un lien de paiement :


Par lien

Commande enregistrée

Pour payer votre commande cliquer sur le lien ci -dessous :

Date	17/01/2021 22:31:41
Montant	10,00 EUR



Si le lien ne fonctionne pas, copiez-le dans votre navigateur internet.

Lien du paiement : <https://pplink.fr/aluRIDr>

© 2021 up2pay. All rights reserved.

A la réception de l'E-mail, le client est invité à cliquer sur le bouton "Accéder au paiement" afin d'accéder à la page de paiement :

Le client reçoit sa demande de paiement, en cliquant sur le lien reçu, il accède à une page de paiement. Le cadre de gauche reprend le descriptif de la transaction saisies par l'opérateur. Il est possible de rajouter des données complémentaires en fonction de la configuration de la campagne:

- **Référence:** Référence utilisée par l'opérateur lors de la création du lien de paiement.
- **Description courte de la transaction:** Description facultative
- **Montant:** Montant à facturer.


Dans le cadre de droite se trouve le formulaire à remplir par le client avec :

- le numéro de carte du porteur.
- la date d'expiration de la carte.
- le CVV (le code à trois chiffres situé au dos de la carte dans la zone signature du porteur).

Remarques :

- Lors d'un paiement avec une carte utilisant le 3DS, une page de demande d'authentification du porteur de la carte s'ouvrira afin que celui-ci rentre son code 3DS reçu soit par sms ou par une application tierce.

Coté Client : Résumé d'un paiement

up2pay Par lien	
Description de test Référence de commande : abcdef20201118	
Montant 10,00 EUR	
	
Paiement réussi	
Référence de commande	abcdef20201118
Référence de la banque	003591932
Montant	10,00 EUR

Une fois la procédure de paiement terminée, le client retrouve les mêmes informations dans le cadre de gauche. Le cadre de droite décrit un résumé de la transaction avec la référence bancaire du paiement, la référence commande, et le montant.

Lien de paiement SMS

Disponible sur les offres **Access** **Standard**

Un lien de paiement sécurisé sera envoyé au client via SMS. Pour ce faire, un formulaire est à remplir par l'utilisateur:

Annuler

Valider

Les champs du formulaires sont personnalisables et peuvent différer en fonction des campagnes. Les champs montant et numéro de téléphone sont obligatoires dans le cadre d'un paiement envoyé par sms

Montant: Montant à facturer. Le point et la virgule sont acceptés comme séparateur de centime.

Référence unique de la transaction: Référence facultative. Vide, une référence sera auto-générée.

Description courte de la transaction: Description facultative du service à facturer.

Téléphone: Numéro de téléphone sur lequel le client recevra le lien de paiement.

Nom: Nom du client. Peut être rempli en utilisant l'outil contact - Optionnel.

Prénom: Prénom du client. Peut être rempli en utilisant l'outil contact - Optionnel.

 : Permet de rechercher un contact afin de remplir les champs automatiquement - Optionnel.

 Sélectionner un contact

 Rechercher

 **Natacha Marie**
Signataire principal

 **Testter martin**

La recherche peut se faire via le nom / prénom mais aussi la Référence client.

D'autres champs optionnels et personnalisables peuvent être activés. Merci de prendre contact avec support-up2pay@voxpay.fr pour personnaliser la demande de paiement par SMS.

Déroulement d'un paiement SMS

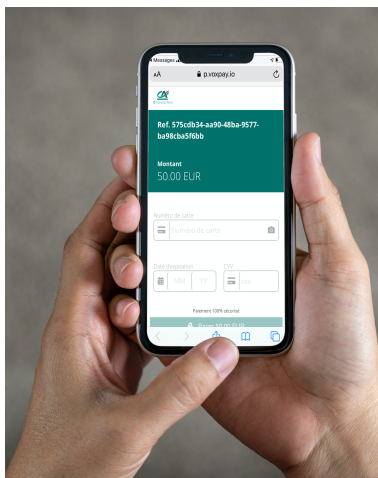
L'expérience utilisateur de l'opérateur lors de la procédure de paiement est identique au déroulement d'un lien de paiement par [Email](#), merci de vous y référer si besoin.

Coté Client : Procédure de paiement

A la validation du formulaire, le client reçoit un SMS contenant un lien de paiement :



A la réception de ce SMS, le client sera redirigé sur un formulaire de paiement en utilisant l'adresse cliquable:

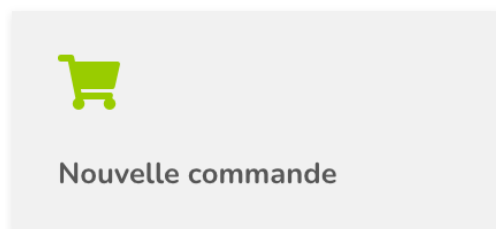


Création d'une commande

Disponible sur l'offre **Standard**

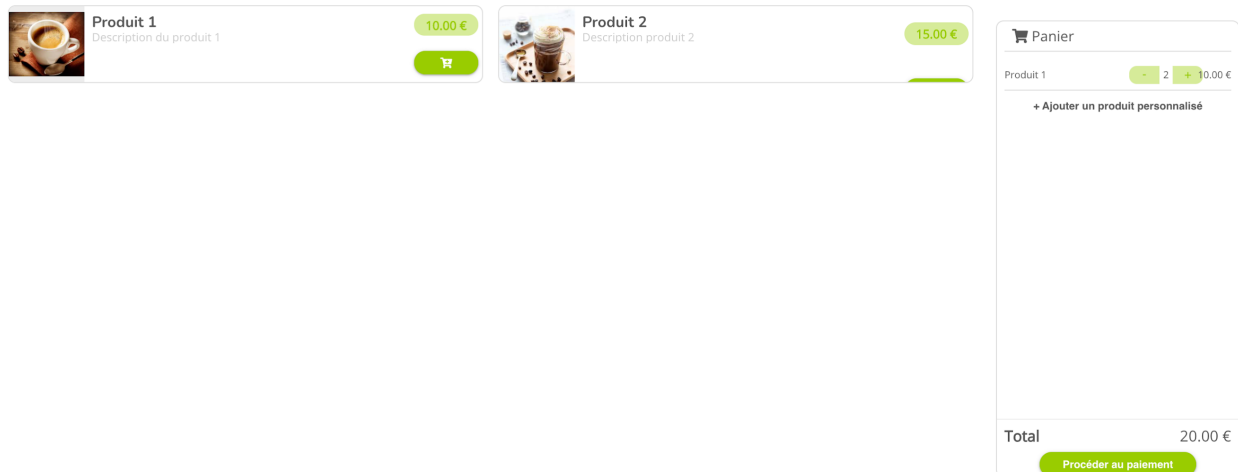
A partir du catalogue produit, il est possible de constituer un lien de paiement automatiquement.

Sur l'écran principal, le bouton "Nouvelle Commande"



Donne accès à la constitution d'un panier virtuel :

Nouvelle commande



Permet d'ajouter un produit du [catalogue produit](#)



Permet d'augmenter ou diminuer la quantité du produit associé

+ Ajouter un produit personnalisé
catalogue produit

Permet d'ajouter un produit qui ne se trouve pas dans le

Produit personnalisé

Prix unitaire *
 EUR

TVA *
 %


Nom du produit *


Annuler



Permet d'envoyer le lien de paiement associé au contenu de ce panier.

Choisissez une cinématique


Lien de paiement Email


Lien de paiement SMS

Le panier à facturer peut être envoyé par un lien de paiement par [Email](#) ou bien par [SMS](#).

Le montant est automatiquement renseigné à l'ouverture du formulaire du lien de paiement :



Annuler

Valider

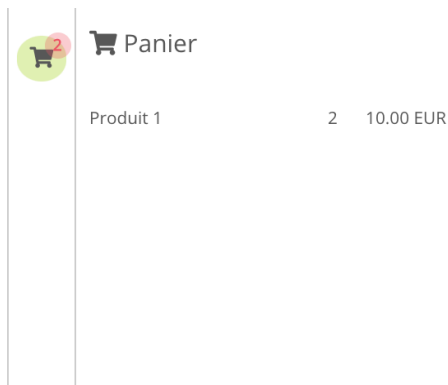
Il y a 2 produits dans le panier



donne la possibilité de rééditer le panier.



permet déplier la barre de droite et de voir le contenu du panier.



Prise d’empreinte de carte bancaire et prélèvement sur empreinte

Disponible sur l’ offre **Standard**

Lors de la création d’une demande de paiement, il est possible de prendre l’empreinte de carte bancaire du porteur de carte.

Cette opération sauvegardera de manière sécurisée l’empreinte de la carte, et il sera possible de charger cette empreinte de carte à postériori sans présence du porteur de carte.



Pour cela, lors de la demande de paiement, il faut choisir dans Opération à effectuer

Opération à effectuer

Paiement

- soit Paiement + Empreinte de Carte
- soit Autorisation + Empreinte de Carte

Exemple d’une transaction :

Lien de paiement

Montant *
10 EUR

Référence unique de la transaction
ref2344

Description courte de la transaction
transaction avec empreinte
Ce texte s'affichera sur la page de paiement

Prénom
Alain

Nom
Dupont

Opération à effectuer
Paiement avec empreinte

Annuler

Valider

(*) Pour ajouter des champs dans le formulaire de demande de paiement comme le nom ou le prénom du client, merci d'adresser votre demande à support-up2pay@voxpay.fr

Le client reçoit un formulaire de paiement lui demandant ses coordonnées bancaires :

lp2pay
Par lien

Description de test
Référence de commande : abcdef20201118

Montant
10,00 EUR

Numéro de carte
[Icon] Numéro de carte

Date d'expiration
[Icon] MM AA

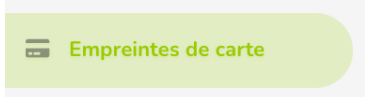
CW
[Icon] CVV

Paiement 100% sécurisé

Payer 10,00 EUR

Vos données personnelles saisies sur cette page seront utilisées par la Caisse régionale du Crédit Agricole afin d'effectuer votre transaction de paiement. Pour en savoir plus sur le traitement de ces données, [cliquez ici](#)

A la validation du formulaire, ses coordonnées bancaires seront sauvegardées sous forme d'empreinte.


Le Menu  donne accès à toutes les empreintes de cartes sauvegardées.

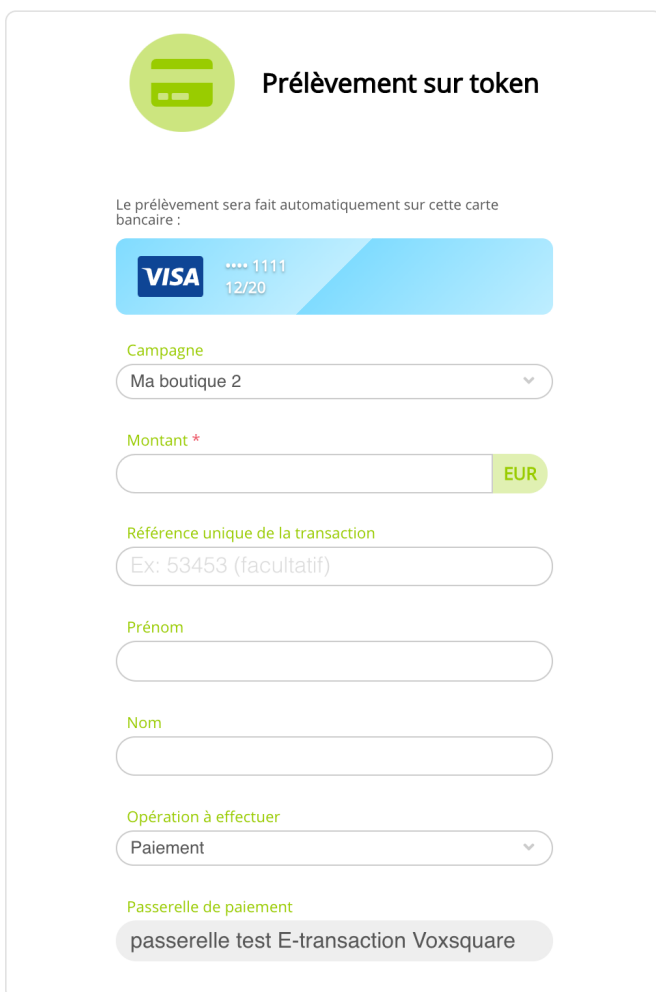
Empreintes de carte

Rechercher

Date de création	Réseau	Numéro de la carte	Date d'expiration	Client
11/12/2020 15:55:54	visa	... 1111	12/20	Alain Dupont

1-1 sur 1 résultats

 Pour charger un paiement sur la carte, le formulaire suivant va apparaître :



Prélèvement sur token

Le prélèvement sera fait automatiquement sur cette carte bancaire :

VISA ... 1111
12/20

Campagne
Ma boutique 2

Montant *
EUR

Référence unique de la transaction
Ex: 53453 (facultatif)

Prénom

Nom

Opération à effectuer
Paierement

Passerelle de paiement
passerelle test E-transaction Voxsquare

L'opérateur est invité à saisir les informations du contexte de paiement pour prélever sur l'empreinte de carte.

Paiement en masse

Disponible sur l'offre **Standard**

Pour adresser des demandes de paiement en masse, Up2pay Par lien met à disposition une fonctionnalité qui permet de charger un fichier CSV.

Uploader un fichier

Général

Campagne

Fichier Télécharger

Annuler

Les champs à renseigner :

Campagne : Spécifier la boutique/campagne sur laquelle les paiements seront effectués.

Fichier : Le fichier CSV à prendre en compte qui contient les demandes de paiement. Chaque ligne du fichier CSV correspond à une demande de paiement. Chaque ligne doit contenir à minima : un montant, un numéro de téléphone ou email, le canal pour adresser la demande de paiement (email ou sms). D'autres paramètres optionnels peuvent être passés dans ce fichier CSV.

Pour obtenir le format du fichier CSV, merci de contacter support-up2pay@voxpay.fr

Paiement récurrent avec échéancier

Disponible sur l'offre **Standard**

Une demande de paiement peut être effectuée en programmant un échéancier avec son client et lui proposer de payer en plusieurs fois.


Pour activer l'échéancier, se rendre sur la gestion des [campagnes](#)

Recurrence de paiements

Vous pouvez choisir entre 2 type de paiements, avec ou sans récurrence

[Activer la récurrence](#)

Et activer la récurrence.

Lorsque un lien de paiement est initié une icône  [Activer la récurrence](#), en cliquant dessus le formulaire d'échéancier apparaît :



Lien de paiement

Montant *

11

EUR

 Désactiver la récurrence

Montant récurrent *

10

EUR

Périodicité de récurrence *

Tous les mois

Nombre de récurrence *

3

Échéance 1	11/12/2020	11 EUR
Échéance 2	11/01/2021	10 EUR
Échéance 3	11/02/2021	10 EUR
Échéance 4	11/03/2021	10 EUR

Total: 41 EUR

Référence unique de la transaction

Ex: 53453 (facultatif)

Description courte de la transaction

(facultatif)

Ce texte s'affichera sur la page de paiement

Prénom

Nom

Opération à effectuer

Paiement

A définir dans ce formulaire :

- **Montant initial** : Montant qui sera prélevé dès que le client aura saisi ses coordonnées bancaires

- **Montant prélevé à chaque récurrence:** Montant qui sera prélevé sur les récurrences futures. Attention : ces transactions ne seront pas garanties car le porteur de carte n'est pas présent pour effectuer une authentification 3DS.
- **Périodicité de récurrence:** A quelle intervalle de temps la récurrence s'effectuera : Tous les ans, Tous les mois, Toutes les semaines ou Tous les jours
- **Nombre de récurrence :** Nombre de prélèvements à effectuer après le premier paiement. La carte bancaire du porteur devra avoir une date de validité supérieure à la date de la dernière échéance.

L'opérateur aura à disposition un résumé de l'échéancier :

Échéance 1 11/12/2020	11 EUR
Échéance 2 11/01/2021	10 EUR
Échéance 3 11/02/2021	10 EUR
Échéance 4 11/03/2021	10 EUR

Le client aura accès à une interface de paiement qui lui résume son échéancier :

lp2pay
Par lien

Test échancier
Référence de commande : d1a177e1-e686-40a2-bc6b-c769c6a1819c

Montant
11,00 EUR

3 récurrences de 10,00 EUR jusqu'au 11/03/2021 pour un total de 30,00 EUR

Numéro de carte

Date d'expiration

CVV

Paiement 100% sécurisé

Payer 11,00 EUR

Vos données personnelles saisies sur cette page seront utilisées par la Caisse régionale du Crédit Agricole afin d'effectuer votre transaction de paiement. Pour en savoir plus sur le traitement de ces données, [cliquez ici](#)

Une fois les coordonnées réussies et le premier paiement effectué, le client sera redirigé sur la page de succès avec un rappel sur les dates de prélèvement :

lp2pay
Par lien

Test échancier
Référence de commande : d1a177e1-e686-40a2-bc6b-c769c6a1819c

Montant
11,00 EUR

Paiement réussi

Référence de commande **d1a177e1-e686-40a2-bc6b-c769c6a1819c**

Référence de la banque **0033619003**

Montant **11,00 EUR**

Vos échéances à venir

11/01/2021	10,00 EUR
11/02/2021	10,00 EUR
11/03/2021	10,00 EUR
Montant total	30,00 EUR

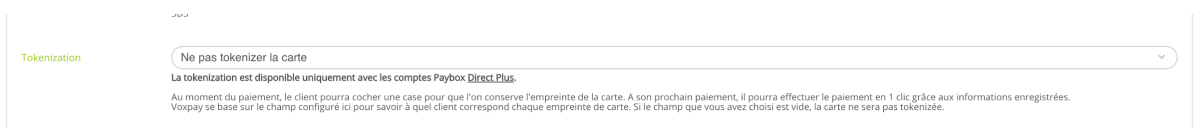
Paiement one-click

Disponible sur l'offre **Standard**

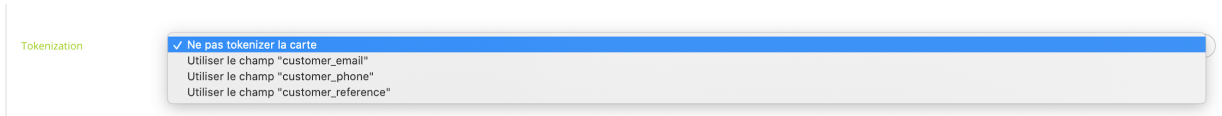
Le paiement one-click consiste à mémoriser la carte du client lors du premier paiement avec son consentement. Si le client a souhaité mémoriser sa carte, lors de son prochain passage, sa carte enregistrée lui sera proposée pour payer.

Pour activer ce paiement one-click, il faut d'abord configurer la [passerelle de paiement](#)

Sur le champs **Tokenisation** de la passerelle de paiement :



Il est nécessaire de choisir sur quel champ l'empreinte de carte de bancaire sera associée



- **Utiliser le champ "customer_email"** : lors d'une demande de paiement par email, l'empreinte de carte bancaire sera associée à l'email du client. Au prochain email envoyé à cette adresse, Up2pay Par lien proposera la dernière carte enregistrée.
- **Utiliser le champ "customer_phone"** : lors d'une demande de paiement par sms, l'empreinte de carte bancaire sera associée au numéro de portable du client. Au prochain sms envoyé à ce numéro, Up2pay Par lien proposera la dernière carte enregistrée.
- **Utiliser le champ "customer_reference"** : lors d'une demande de paiement, sur demande à support-up2pay@voxpai.fr un champ "Référence du client" peut être activé. L'empreinte de carte bancaire sera donc associée à cette Référence. A la prochaine demande de paiement avec cette "Référence du client", le client se verra proposer sa dernière carte pour payer.

Le client va recevoir un lien de paiement redirigeant sur une interface de paiement :

lp2pay
Par lien

Ref. e2b2acf8-0620-46a7-8777-9f072e8125cd

Montant
10,00 EUR

Numéro de carte
4111 1111 1111 1111

Date d'expiration
12 21

CW
123

Paiement 100% sécurisé

Mémoriser ma carte

Payer 10,00 EUR

Une nouvelle case lui proposant de **“Mémoriser ma carte”** apparaît. En sélectionnant Mémoriser ma carte, une empreinte de carte bancaire est associée à ce client (soit à son email, soit à son numéro de téléphone, soit à son identifiant interne)

A la prochaine demande de paiement vers ce même client, ce dernier se verra présenter l'interface suivante :

lp2pay
Par lien

Ref. 2021f0ed-2d0a-4010-83e6-a2f4656f4836

Montant
20,00 EUR

Ma carte enregistrée :

Payer 20,00 EUR avec

..... 1111

+ Utiliser une autre carte

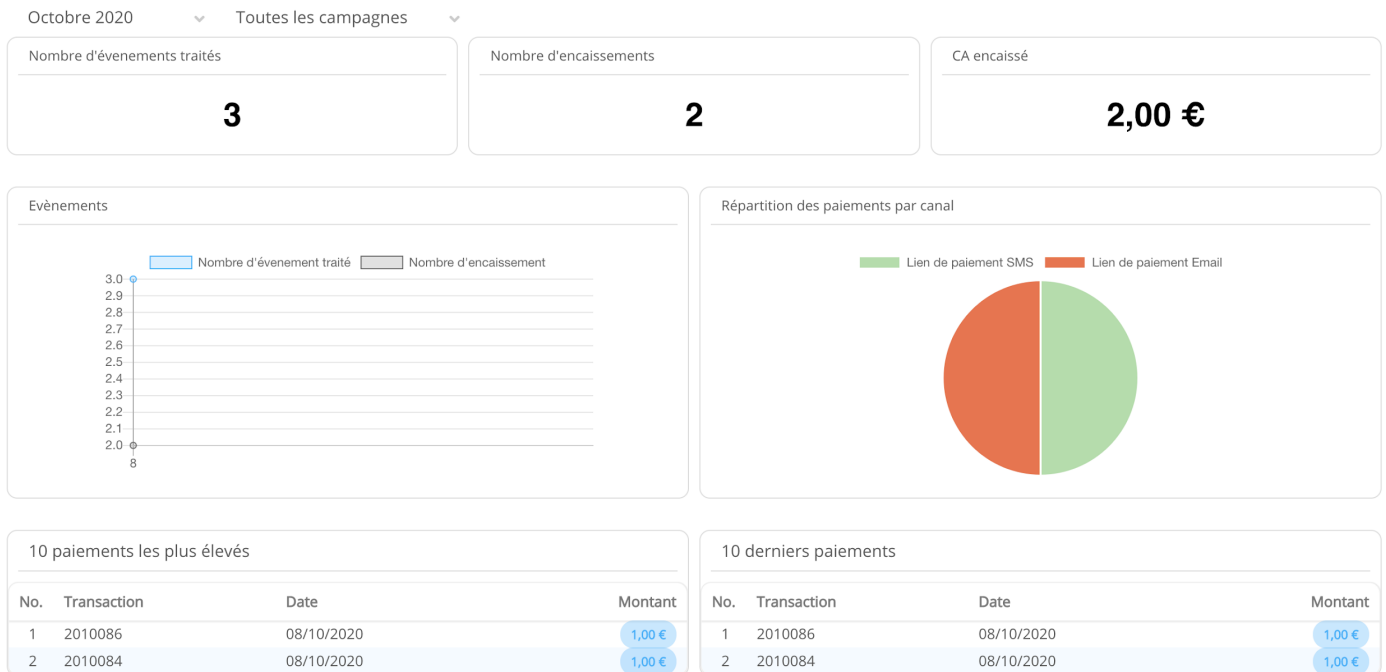
Le client, peut payer simplement en cliquant sur la carte pré-enregistrée, ou bien **utiliser une autre carte**

Statistiques

Disponible sur les offres **Access** **Standard**

Ici un opérateur peut consulter ses statistiques en utilisant deux filtres :

- **Période:** Par défaut, le mois en cours.
- **Campagne:** Par défaut, toutes les campagnes autorisées.



Le contenu de la page est décrit comme suit :

Nombre d'événements traités: Nombre de transactions créées.

Nombre d'encaissements: Nombre de transactions encaissées.

CA encaissé: Chiffre d'affaires encaissé.

Événements: Graphique par jour représentant le nombre de transactions créées et encaissées.

Répartition des paiements par canal: Camembert représentant le nombre de transactions encaissées par cinématique (SMS / Email).

10 paiements les plus élevés: Top 10 des transactions au montant les plus élevés.

10 derniers paiements: Les 10 dernières transactions effectuées.

Reporting

Disponible sur les offres **Access** **Standard**

Actualiser Télécharger le CSV

Date Agrégation par Campagne Schéma de carte Utilisateur

Cinématique

Agrégation	NB Paiements	Planifié	Initialisé	En attente	En attente de paiement	Succès	Echec	Annulé	Montant total encaissé	Temps moyen (H:m:s)
08/12/2020	9	0	7	0	0	2	0	0	20,00 €	00:01:14

0-1 sur 1 résultats

Cette page n'est accessible que pour les superviseurs ou administrateurs. Elle permet de construire un reporting des transactions et leur statut par agrégation en fonction de plusieurs critères en fonction d'une période:

- **Date:** Choix de date par jour / semaine / mois ou des intervalles personnalisés.
- **Agrégation par:** Agréger les résultats par jour / semaine / mois / utilisateur / schéma de carte.

Et de filtrer les résultats selon :

- **Campagne:** Campagne utilisée lors de la création du lien de paiement.
- **Schéma de carte:** Type du moyen de paiement utilisé.
- **Utilisateur:** Permet de choisir les transactions d'un utilisateur spécifique.
- **Cinématique:** Cinématique de la transaction (SMS / Email).
- **Temps Moyen:** Temps moyen entre la date de création du lien de paiement et la date d'autorisation du paiement de l'organisme bancaire.

Transactions

Disponible sur les offres **Access** **Standard**

Général

Les transactions peuvent être recherchées par :

- **Date:** Choix de date par jour / semaine / mois ou des intervalles personnalisés.
- **Référence:** À définir lorsque le lien de paiement est créé par l'opérateur (peut être automatiquement définie).
- **Moyen de paiement:** Type de carte ou moyen de paiement utilisé.
- **Campagne:** Campagne utilisée lors de la création du lien de paiement.
- **Utilisateur:** Disponible si l'agent est «Superviseur» ou «Administrateur» . Permet de choisir les transactions d'un utilisateur spécifique.
- **Statut :** Statut du paiement :
 - **En attente de paiement:** Attente de validation du code 3DS par le client.
 - **Annulé:** Le paiement a été annulé par le client ou l'utilisateur.
 - **Échec:** Le paiement a échoué en raison d'une erreur technique.
 - **Initialisé:** Le lien de paiement a été créé mais pas encore ouvert par le client.
 - **En attente:** En attente de validation du paiement lorsque le client a rempli le formulaire de paiement.
 - **Planifié:** Le paiement a été planifié et un lien sera envoyé ultérieurement.
 - **Succès:** Le paiement a réussi.

Sur cette liste de transaction, voici les différentes colonnes :

Actualiser
Télécharger le CSV

Date:
 Référence:
 Statut:
 Moyen de paiement:
 Campagne:

Utilisateur:

Statut	Référence	Nom client	Campagne	Créée le	Autorisée le	Montant
Succès	abcdef20201118 <small>test</small>		Ma boutique 2	08/12/2020 22:33:57	08/12/2020 22:36:11	10,00 € <small>visa</small>
Initialisé			Ma boutique 2	08/12/2020 18:49:45		10,00 €
Succès	<small>test</small>		Ma boutique 2	08/12/2020 18:39:29	08/12/2020 18:39:42	10,00 € <small>visa</small>

- **Statut:** Voir la page [Général](#) pour plus d'informations.
- **Référence:** Défini lorsque le lien de paiement est créé par l'opérateur.
- **Nom du client:** Défini lorsque le lien de paiement est créé par l'opérateur.
- **Campagne:** Campagne sélectionnée lorsque le lien de paiement a été créé.
- **Créé à:** Date à laquelle le lien de paiement a été créé.
- **Autorisée à:** Date à laquelle le paiement a été autorisé par la banque du client.
- **Montant:** Défini lorsque le lien de paiement a été créé par l'opérateur.
- **Moyen de paiement:** Type de carte utilisé par le client.

Deux boutons sont également disponibles sur cette page:

 **Actualiser**

: Actualise la liste des transactions.




 **Télécharger le CSV**

Extraire les transactions avec les filtres sélectionnés.

Le détail d'un paiement est accessible en cliquant sur une ligne d'une transaction. Le détail est organisé avec des sous rubriques et des boutons d'action.

Détails du paiement

Détails de paiement

Id e-transactions	89902170-a24c-453b-8335-808ef3b6815b
Créée le	18/11/2020 11:10:54
Montant	10.00 €
Campagne	  Test Vincent 4
Cinématique	  Push paiement Web par Email
Utilisateur	  Vincent Ringuedé
Référence unique de la transaction	abcd20201118

Id e-transaction: Référence technique Up2pay unique.

Créé à: Date à laquelle le lien de paiement a été créé.

Montant: Montant du paiement capturé.

Campagne: Campagne sélectionnée lors de la création du lien de paiement.

Cinématique: Cinématique utilisée lors de la création du lien de paiement. (Sms / Email).

Utilisateur: Nom de l'utilisateur qui a créé le lien de paiement.

Référence unique de la transaction: Référence définie lors de la création du lien de paiement.

Information utilisateur

Information client

Référence client	<i>Non renseigné</i>
Nom client	<i>Non renseigné</i>
Email	  vringuede@voxpay.fr
Téléphone	<i>Non renseigné</i>

Référence client: Référence définie lors de la création du lien de paiement.












Nom du client: Nom du client, peut être défini lors de la création du lien de paiement.

Email: Email du client, peut être défini lors de la création du lien de paiement par email.

Téléphone: Téléphone du client, peut être défini lors de la création du lien de paiement par sms.

Détail de la transaction

Détails de la transaction

Passerelle de paiement	  E-transactions
Référence transaction E-transactions	0363406110
Moyen de paiement utilisé	VISA
Date d'expiration de la carte	01/2023
Numéro de la carte	**** 2956
Test	  Non
3DSecure	Carte authentifiée
Statut	  Succès
Date d'autorisation	18/11/2020 14:34:10
Progression	 Sms  Webpage  Pan  Date  Cw  Transaction

Passerelle de paiement: Nom de la passerelle utilisée.

Référence de transaction [e-transaction]: Identifiant de transaction du PSP utilisé.

Moyen de paiement utilisé: Type de carte bancaire utilisée par le client.

Date d'expiration de la carte: Date d'expiration de la carte client.

Numéro de la carte: Les quatre derniers chiffres de la carte client.

Test: Oui si le paiement est un test.

3dSecure: "Carte Authentifiée" si le paiement est 3dsecure / "Pas de 3DS" si non activé.

Statut: Statut du paiement. Voir chapitre [Général](#) pour plus d'informations.

Date d'autorisation: Date à laquelle le paiement a été autorisé par la banque du client.

Progression de la transaction: Visualisation globale du processus de paiement avec chaque étape.

- Vert: l'étape a été validée

- Rouge: l'étape n'a pas été validée
- Gris: L'étape n'a pas été encore atteinte.

Si le paiement est en échec:

Par défaut, trois tentatives sont autorisées pour une seule et même transaction. Si le paiement est refusé 3 fois, alors la transaction aura un statut d'échec.

De ce fait, une nouvelle ligne sera affichée sous le statut du paiement avec le retour d'erreur que l'organisme bancaire nous fait au moment de l'échec :

Statut	Echec					
Message d'erreur	Insufficient funds					
Progression	●	●	●	●	●	●
	Email	Webpage	Pan	Date	Cv	Transaction

Boutons d'action

En cas de paiement réussi:



Vue opérateur: Permet à l'opérateur de voir chaque étape de la transaction. (Voir page [Visualisation d'un paiement côté opérateur](#)).

Page de paiement : Lien vers la page de paiement qui a été générée préalablement

Envoyer un reçu par e-mail: Permet à l'opérateur d'envoyer un reçu de la transaction par E-mail.

Envoyer un reçu par SMS: Permet à l'opérateur d'envoyer un reçu de la transaction par téléphone.

Rembourser : Rembourser un paiement à son client (partiel ou total)

Lors du paiement initialisé:

 Vue Opérateur



 Page de paiement


 Annuler le paiement


Vue opérateur: Permet à l'opérateur de voir chaque étape de la transaction.

Page de paiement : Lien vers la page de paiement qui a été générée préalablement

Annuler le paiement: Permet à l'opérateur d'annuler le lien de paiement et de le rendre inactif

Sur une ligne de la transaction détaillée, ces loupes peuvent être vues   :

 : Effectue une nouvelle recherche en excluant les valeurs de ce type.

 : Effectue une nouvelle recherche incluant les valeurs de ce type.

Contacts

Disponible sur l'offre **Standard**

+ Ajouter un contact		Uploader un fichier		Campagne	Rechercher
		Choisir une option			
Type	Nom	Contact	Ville	Campagne	Actions
	Franck Dupond	support+up2pay@support.fr +33685999999		Ma boutique 1	

1-1 sur 1 résultats

La page de contact permet à l'opérateur de rechercher et de gérer ses contacts. Un opérateur n'a accès qu'au contact des campagnes autorisées. Ils peuvent être recherchés par nom, prénom ou référence. Un filtre "Campagne" est disponible afin de n'afficher que les contacts d'une seule et même campagne.



: Permet de visualiser un contact



: Permet d'éditer un contact



: Permet de supprimer un contact

[+ Ajouter un contact](#)

: Permet d'ajouter un contact manuellement.

Nouveau contact

Général	
Campagne	-- Sélectionner une campagne --
Type	Entreprise
Civilité	Docteur
Prénom	
Nom *	
Adresse	
Ville	
Code postal	
État / région	
Pays	
Portable	+33 6 12 34 56 78
Fixe	+33 6 12 34 56 78
Email	
Poste	
Référence client	

Entreprise	
Entreprise	
Statut juridique	
SIRET	
Numéro TVA	
Notes	

Annuler Enregistrer

2 champs sont obligatoires lors de sa création :

- Nom
- E-mail ou Téléphone.

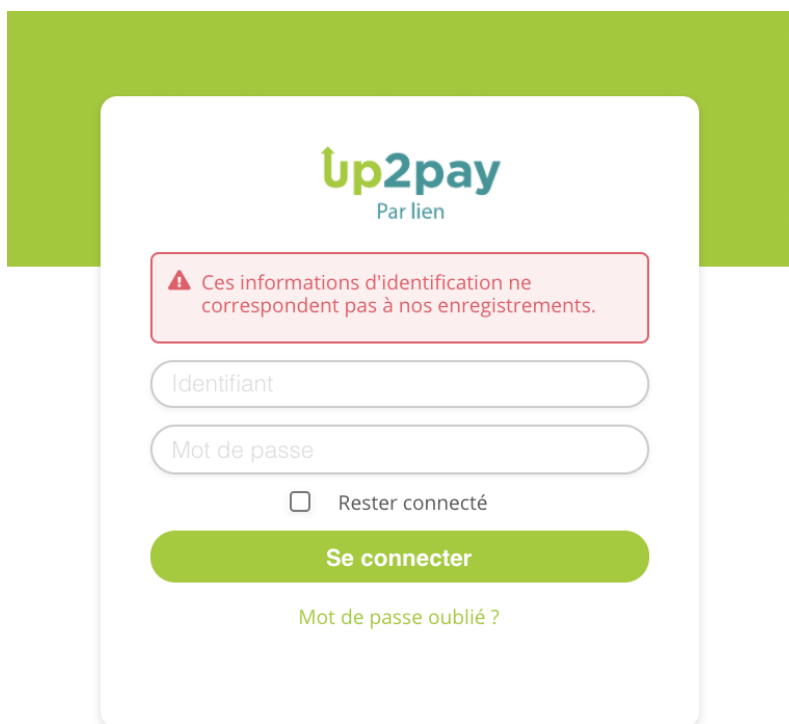



: Permet d'ajouter des contacts en masse. Un fichier d'exemple est disponible afin de vous aider dans l'insertion. Si vous avez la moindre difficulté, n'hésitez pas à prendre contact avec le support (voir [coordonnées](#)).

FAQ

Je n'arrive pas à m'authentifier : "Ces informations d'identification ne correspondent pas à nos enregistrements".

Lorsque j'essaie de m'authentifier pour accéder à mon espace Up2pay Par lien, j'obtiens ce message d'erreur :



The screenshot shows the Up2pay login interface. At the top, the logo "Up2pay" is displayed in green and blue, with "Par lien" underneath. Below the logo is a red-bordered error message box containing a warning icon and the text: "Ces informations d'identification ne correspondent pas à nos enregistrements." Underneath the error message are two input fields: "Identifiant" and "Mot de passe". Below these fields is a checkbox labeled "Rester connecté". A large green button labeled "Se connecter" is positioned below the checkbox. At the bottom of the form, there is a link that says "Mot de passe oublié ?".

Vérifier que :

- l'adresse du site est bien <https://up2pay.voxpay.fr/>
- que votre clavier n'est pas verrouillé en majuscule
- que le mot de passe saisi est bien correct

Si le problème persiste, vous pouvez utiliser la fonctionnalité "Mot de passe oublié ?".

Un email vous parviendra en vous invitant à créer un nouveau mot de passe.

Si le problème persiste, veuillez contacter le support (support-up2pay@voxpay.fr) pour vérifier que votre compte est toujours actif.

Un lien de paiement E-mail a été créé mais le client ne reçoit pas le message sur sa messagerie.

- 1) Vérifier que l'E-mail a bien été envoyé / reçu grâce au suivi sur la [vue opérateur](#) :



- 2) Vérifier avec le client que son adresse e-mail est correcte.
- 3) Faites vérifier au client ses spams ou messages indésirables.

Si le message n'est toujours pas délivré malgré ces actions, deux choix s'offrent à vous:

- Annuler ce lien de paiement et créer un nouveau lien de paiement E-mail puis renseigner une autre adresse e-mail.
- Annuler ce lien de paiement et créer un nouveau lien de paiement SMS afin de contacter le client par téléphone.

Si le client n'a pas d'autre adresse E-mail ou ne veut pas donner son téléphone, veuillez contacter le [support](#).

Un lien de paiement SMS a été créé mais le client ne reçoit pas le message sur son téléphone.

Vérifier que le sms a bien été envoyé / reçu grâce au suivi sur la [vue opérateur](#) :



Vérifier avec le client que son numéro de téléphone est correct.

Assurez-vous que vous tentez d'envoyer le sms sur un téléphone mobile.

Vérifier avec le client qu'il a bien une couverture réseau afin de recevoir le sms. Dans certains cas, il est possible que le sms ne soit pas reçu en raison de la communication en cours.

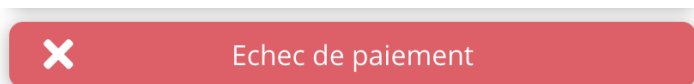
Si le sms n'est pas toujours reçu au bout de 3 minutes, demandez au client de vous rappeler après avoir redémarrer le téléphone.

Si le message n'est toujours pas délivré malgré ces actions, deux choix s'offrent à vous:

- Annuler ce lien de paiement et créer un nouveau lien de paiement SMS puis renseigner un autre numéro de téléphone mobile.
- Annuler ce lien de paiement et créer un nouveau lien de paiement Email afin de contacter le client par email.

Si le client n'a pas d'autre numéro mobile ou ne veut pas donner son Email, veuillez contacter le [support](#).

Le paiement est en échec malgré plusieurs tentatives.



Vérifier que tous les champs ont bien été remplis par le client.

Vérifier le statut du paiement et le retour d'erreur sur la liste des [transactions](#).


Si l'erreur correspond à des retours bancaires basiques (les messages peuvent être en anglais) : Fonds Insuffisants / Numéro de carte Invalide / Refus fraude, la transaction est refusée.

Si l'erreur semble être une erreur technique de type: Technical error / Erreur Technique, veuillez contacter le [support](#).

Le paiement est en attente lors de la validation du code 3DS.



Vérifier que le client a bien validé son code 3DS sur la page de l'organisme bancaire.



Vérifier avec le client que le code 3DS a bien été en succès sur la page de l'organisme bancaire.

Actualiser la page de visualisation opérateur pour vérifier que ce n'est pas un souci d'affichage côté opérateur (avec votre navigateur Ctrl + F5 ou bien Cmd + R)

Si aucun retour n'est effectué automatiquement vers la page de paiement Up2pay Par lien pour le client au bout de quelques secondes, demander au client si un bouton "Retour" / "Retour à la boutique" est disponible sur sa page.


Si rien ne se passe, et la tuile 3DS est toujours en attente, demander au client de cliquer à nouveau sur son lien de paiement pour actualiser le parcours bancaire.

Trois choix peuvent survenir :

- Si une erreur s'ensuit, vérifier le statut de l'erreur sur la liste des [transactions](#). Si l'erreur correspond à des retours bancaires basiques (les messages peuvent être en anglais) : Fonds Insuffisant / Numéro de carte Invalide / Refus fraude, la transaction a été refusée par l'organisme bancaire.
- Si l'erreur semble être une erreur technique de type: Technical error / Erreur Technique, veuillez contacter le [support](#).
- Si rien ne change, veuillez contacter le [support](#).


J'ai envoyé les informations de mon client en banque, mais ma page de supervision de la transaction ne disparaît pas.


Vérifiez que vous avez toujours internet et rafraîchissez la page. Vous devriez voir apparaître une fenêtre de ce type :





Païement réussi

Réf transaction ID voxpay	30979954-d6b1-403f-8b4a-2ddde24af785
Référence	cmd_fdsfsf422
Référence transaction PSP Sandbox Voxpay 3DS	test-5edcf25718344
Moyen de paiement	VISA ****1111 12/2020
Nom de l'opérateur	Franck MECHINEAU
Montant	10,00 EUR

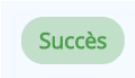
 Envoyer le reçu

 Imprimer

 Retour

Si ce n'est pas le cas, vérifiez bien que vous avez cliqué sur le bouton :  en face de la tuile "Validation de la banque"

Si le problème persiste, veuillez vérifier l'état de la transaction dans l'onglet [transaction](#).

Si la transaction est en statut . La transaction est bien passée et le problème est lié à un affichage sur votre écran.

Si la transaction est dans un autre statut, veuillez prendre contact avec le [support](#) en précisant le numéro de commande, et l'heure de la transaction.

Coordonnées

En cas de questions concernant le présent document, veuillez contacter notre support Up2pay
Par lien du Lundi au Vendredi et de 9h à 18h:

Téléphone: +33173435454 (* coût d'un appel local depuis un poste fixe)

Courriel: support-up2pay@voxpay.fr

Droit d'auteur

Le présent guide est édité par Crédit Agricole S.A., Société Anonyme au capital de 8 654 066 136 euros au 31 juillet 2019, divisé en 2 884 688 712 actions au nominal de 3 euros.

Le siège social de Crédit Agricole S.A. est situé 12, place des Etats-Unis, 92127 Montrouge cedex.

Immatriculée au R.C.S de Nanterre sous le numéro SIREN : 784 608 416 - Numéro individuel d'identification d'assujetti à la TVA : FR 77 784 608 416

Établissement de crédit de droit français contrôlé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR, 4 Place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris Cedex 09).

Copyright © 2020 Credit Agricole Payment Services. Tous droits réservés.